



SIMONA TRERÈ

Sustainability & Green Content Specialist

SITO WEB: it.linkedin.com/in/simonatrere

ESPERIENZA PROFESSIONALE

✓ Dal 15 anni (2009) lavoro nel campo della **sostenibilità e comunicazione ambientale** collaborando con aziende, enti e organizzazioni, occupandomi di **progetti di sviluppo sostenibile, piani di sostenibilità aziendali e cultura della sostenibilità**.

📄 In aggiunta, dal 2010 sono **redattrice ambientale** (ho svolto collaborazioni con vari siti del settore e testate nazionali, fra cui **La Stampa, La Repubblica e Vanity Fair**).

■ Inoltre, dal 2016 sono **progettista e docente per corsi** sia tecnici che divulgativi (per enti di formazione, aziende ed enti pubblici) su varie tematiche, fra cui:

- **Teorie, Sviluppo e Politiche della Sostenibilità**
- **ESG Management**
- **Comunicazione Ambientale e Sostenibile**
- **Green Marketing**
- **Bilancio Sostenibilità (e nuova normativa CSRD)**
- **Piani e Rating di Sostenibilità**
- **Greenwashing (e nuova normativa Green Claims)**
- **Certificazioni Ambientali, Etiche e Sociali**
- **Consumo Consapevole**

🌍 Ho curato la **comunicazione corporate**, in qualità di **Green Content Specialist**, di importanti eventi del settore dedicati alla **transizione ecologica e sostenibile**, tra cui:

- i noti network "**Ecomondo**" e "**Key Energy**";
- uno dei primissimi festival tecnico-scientifico e culturali a tema ambiente e sostenibilità "**Fare i conti con l'Ambiente**".

ALCUNI RICONOSCIMENTI e INTERVISTE RECENTI (anno 2023-2024):

- **intervento a RAITRE a GEO**
- inserita tra i **principali giornalisti e comunicatori ambientali**
- nomina **Top Green Influencer 2024**
- scelta come una delle prime **Voci per il Clima di Greenpeace**
- **video-intervista e copertina BeFurber**
- **intervista Studi JLC**
- intervistata in qualità di esperta di settore **per tesi di laurea** dell'**Università Sapienza di Roma** intitolata "Sostenibilità ambientale e digital advertising: prospettive e implicazioni"
- **menzione speciale** fuori concorso ricevuta dal **CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi** per il concorso **FENICE CONAI Giornalismo Giovane**
- finalista al concorso **#IdeelInCircolo** di **EconomiaCircolare.com**
- intervista per il **Podcast "Sfide Ecosostenibili"**
- intervista per il **podcast** sulla transizione green "**Non So Come Dirtelo**"

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DAL 2016 A OGGI

Azienda Vari Enti di Formazione, Aziende ed Enti Pubblici

Consulente, Progettista e Docente Sostenibilità, ESG management e Comunicazione Ambientale

Divulgazione e realizzazione progetti di sviluppo sostenibile per aziende e organizzazioni varie su:

- **Teorie, Sviluppo e Politiche della Sostenibilità / ESG**
- **Comunicazione Ambientale**
- **Green Marketing**
- **Certificazioni Ambientali, Etiche e Sociali**
- **Consumo Consapevole**

DAL 2021 A OGGI

Azienda Traveleco Srl Società Benefit - **Attività o settore** Turismo sostenibile

Sustainability & Content Specialist

Supporto all'erogazione di **consulenza strategica in tema di sostenibilità** con focus su **SDGs (Sustainable Development Goals)**; sviluppo attivazione nuove **partnership** (scouting, contrattualistica, attività di accounting); attività rivolte al calcolo della **Carbon Footprint**; stesura di **report** riguardanti temi della sostenibilità; **monitoraggio legislativo** di provvedimenti interessanti per il settore; **scrittura di articoli** a tema sostenibilità con focus particolare sul turismo sostenibile; supporto **attività di comunicazione** e di **sviluppo brand identity/reputation**.

DAL 2010 A OGGI

Azienda Siti di Settore e testate Varie **Attività o settore** Testate giornalistiche e blog di settore

Redattrice/Articolista ambientale/Content editor

Redazione di articoli, reportage e interviste settore green (circular economy, consumo consapevole, innovazioni green, best practices, finanziamenti green, transizione energetica).

Ricerca e **selezione delle fonti**, produzione e organizzazione dei **contenuti testuali**, preparazione dei **contenuti grafici** ed eventuale **controllo SEO**.

DAL 2009 A OGGI

Azienda Labelab Srl - **Attività o settore** Consulenza ambientale

Collaborazione "Fare i conti con l'Ambiente" e progetti Labelab

Supporto **organizzazione "Fare i conti con l'Ambiente"** (evento di richiamo nazionale tecnico-scientifico e festival culturale sulla sostenibilità ambientale di acqua, rifiuti, energia, mobilità, bonifiche); supporto **staff comunicazione, conferenze, workshop, labmeeting e scuole di alta formazione**; organizzazione **atti post-evento**. Nel 2016, **web content** (restyling portale aziendale, progettazione sito e comunicazione utente) e supporto segreteria scientifica **per fiera "AccaDueO" e "Water Ideas"**.

DAL 2022 AI 2024

Azienda Ecomondo-Rimini Fiera-Oplay Communication - **Attività o settore** Green & Circular Economy - Transizione Ecologica

Digital Green Content Specialist

Sviluppo dei contenuti (ricerca, analisi, adattamento, pianificazione e pubblicazione) per i **canali di comunicazione corporate di Ecomondo e Key Energy** (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Blog) su tematiche di green/circular economy, green tech, transizione ecologica, sostenibilità ambientale, rubriche green).

DAL 2016 AL 2021

Azienda Energia Corrente Srl (Cesena) - **Attività o settore** Energia, Mobilità Elettrica e Progetti Green

Responsabile Sostenibilità e CSR

Sviluppo piano di sostenibilità e corporate social responsibility: valorizzazione e implementazione delle nuove strategie connesse alle attività e

progetti di CSR, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale. **Ricerca e sviluppo partnership**, pianificazione iniziative e progetti dedicati agli **obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs** (Sustainable Development Goals), incremento politica di sostenibilità e prestazioni ambientali aziendali. **Attività comunicazione e green marketing**: sviluppo di campagne green oriented e dei contenuti aziendali legati alla sostenibilità, in particolare sui temi di mobilità elettrica, energia verde ed efficienza energetica.

Responsabile Comunicazione e Marketing

Coordinamento, pianificazione e gestione delle attività di comunicazione aziendale (online, offline e onsite). Sviluppo e valorizzazione **brand identity** e **brand reputation** (progetti dedicati, campagne B2B e B2C). Gestione **siti web** (news, aggiornamenti, analytics) e **social media** (piani editoriali, sponsorizzazioni, copy, insight). Attività di **ufficio stampa** (redazione contenuti e contatti media). Coordinamento comunicazione e realizzazione concept stand fieristici in chiave green (**Ecomondo 2016, Sia Guest 2017, Wellness Food Festival 2018**).

EDIZIONE 2015 Azienda OPLAY Communication – Ecomondo (Rimini) Attività o settore Comunicazione, fiere ed eventi

Comunicazione/Social Media Editor per ECOMONDO (RiminiFiera)

Realizzazione contenuti testuali e grafici per i **SOCIAL MEDIA UFFICIALI di ECOMONDO**, inclusi **KeyEnergy** (Fiera dell'Energia Sostenibile) e **Città Sostenibile** (Città delle Rete Intelligenti). Storytelling in tempo reale, foto e news per la 19° edizione dell'evento.

DAL 2012 AL 2015 Azienda Cooperativa Atlantide (Cervia) Settore Studi Ambientali e Servizi Turistici

Comunicazione e Divulgazione Ambientale

Percorsi di **divulgazione ed educazione ambientale** (presentazioni e attività formative rivolte a docenti, scuole e gruppi adulti); eventi e iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle **tematiche ambientali**; attività di **backoffice** (segreteria e contabilità giornaliera), **attività web** (aggiornamento sito e canali social).

DAL 2009 AL 2012 Azienda Provincia di Ravenna – Coop. Impronte (Ravenna) - Comune di Ravenna - Hera Spa (Ravenna) Attività o settore Ufficio Terzo Settore e Politiche Sociali - Energie Rinnovabili ed Educazione Ambientale - Ufficio Sostenibilità e Agenda 21 Locale- Multiutility Servizi Acqua, Rifiuti ed Energia

Addetta a Comunicazione Ambientale

Progettazione piani di comunicazione (analisi budget, tempi e canali operativi, redazione materiale promozionale/informativo); **comunicazione interna ed esterna** (contatti utenti e media, rassegna stampa e stesura comunicati stampa, produzione materiali istituzionali); **attività organizzative** (eventi e progetti pubblici territoriali); **analisi dati e reportistica** (elaborazione dati progettuali, rendicontazione e pratiche amministrative); relazioni esterne (con amministrazioni pubbliche, associazioni locali, fornitori e partner); supporto allo **sviluppo e pianificazione di progetto** (realizzazione, promozione e acquisizione spazi).

DAL 2004 AL 2010 Azienda Vanguard System (San Marino) - Co.m.i.tel. (Cesena) - Attività o settore Azienda d'Informatica - Azienda di Telefonia

Addetta Direct Marketing e Operatrice Backoffice CRM

Pianificazione e gestione report, programmazione agenda, gestione telefonica appuntamenti, attività di retention e **analisi target clientela potenziale, valutazione e realizzazione script promozionali**, monitoraggio e **inserimento risultati** clientela acquisita, **formazione nuovo personale**.

FORMAZIONE

ANNO 2020

Ente Politecnico di Milano in collaborazione con Università di Bologna

Higher Education for SDGs (Sustainable Development Goals)

Competenze acquisite: approfondito i temi dello Sviluppo Sostenibile e del dibattito sulle politiche promosse a livello globale per l'**AGENDA 2030**, considerando le **sfide ambientali**

e sociali urgenti attraverso i 17 SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile) fissati nel 2015 dall'ONU e volti ad affrontare ambiziose sfide di sostenibilità entro il 2030.

ANNO 2015

Ente Europa Cube Innovation Business School (Rimini)

Master In Europrogettazione 2014-2020®

Competenze acquisite: attuazione tecniche di **progettazione europea**, orientamento tra i vari **fondi indiretti e diretti**; applicare il know-how acquisito sulle **fonti di finanziamento europeo con la definizione di progetti reali**; sviluppare una **cultura di networking**.

Project Work: **ideazione progetto "EU AROUND YOU** (promozione della cultura europea attraverso un ciclo di incontri dedicati).

ANNO 2011

Ente Comunika - Istituto Specializzato nella Formazione e Comunicazione (Roma)

Master In Comunicazione Ambientale

Project Work: **ideazione progetto e piano di comunicazione Istituzionale "Ambient'Azione"**. Materie principali: Strategie e tipologie di Comunicazione Ambientale - Diritto Ambientale - Cambiamenti Climatici - Risorse Idriche ed Energetiche - Gestione Rifiuti - Politiche Verdi - Green Marketing ed Etichettature Ambientali - Competenze acquisite: **Gestire, informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni ambientali** fornendo le nozioni e gli strumenti-guida necessari per comunicare al meglio il territorio e l'ambiente intesi come sfondo culturale, sociale e manageriale.

ANNO 2010

Ente Università Alma Mater Studiorum di Bologna

Laurea in Scienze della Comunicazione (Con Tesi Progettuale Su **Green Marketing & Green Communication**)

Competenze acquisite: Collaborare in team interdisciplinari per la realizzazione di progetti di comunicazione; **valutare opportunità, potenzialità e criticità di comunicazione**; attività redazionali su supporto cartaceo e digitale; organizzare, elaborare e gestire la comunicazione interna ed esterna di un'organizzazione Titolo tesi: **"Green Advertising e comunicazione ambientale d'azienda: il progetto Hera for the Earth"** Tesi pubblicata e scaricabile: www.ambiente.regione.emilia-romagna.it/ambientesilaurea - Voto tesi: eccellente (punteggio massimo) - Voto di laurea: 103/110

ANNO 2005

Ente Istituto Tecnico Commerciale G. Ginanni di Ravenna

Diploma di Ragioneria "Perito Per il Turismo

Competenze acquisite: supportare l'organizzazione e amministrazione di **strutture turistiche** (agenzie di viaggio, strutture ricettive, musei) per la **promozione del viaggio e del territorio**.

Titolo tesina: **La molteplicità dell'essere.**

CORSI AGGIORNAMENTO (CERTIFICATI CON ATTESTATO)

Anno 2020: Corso su ESG **"Azienda 2030-Le opportunità dello sviluppo sostenibile"** (ASviS)

Anno 2018: Seminario **"Economia Circolare: dalla teoria alla pratica"** (Confindustria - Forlì)

Anno 2018: Seminario **"Come nasce 'il packaging sostenibile perfetto'. Alla scoperta del Neuromarketing"** (Comieco, c/o IULM Milano)

Anno 2017: Seminario **"Riduzione dell'Impatto Ambientale: innovazione organizzativa nell'impresa di servizi"** (Confcommercio, Ravenna)

Anno 2016: Seminario **"Comunicare l'ambiente nell'epoca della conversazione sociale"** (Bologna)

Anno 2016: Corso **"WordPress: creazione siti e blog"** (Urban Fabrica - Ravenna)

Anno 2014: Corso **"Business English"** (Ravenna)

Anno 2012: Corso **"Grafico Multimediale"** (Ravenna)

Anno 2011: Corso **"Comunicazione on line, comunicazione social media, comunicazione visiva per le aziende"** (Confcommercio - Ravenna)

Anno 2010: Workshop **"La comunicazione ambientale: standard e strumenti per un'efficace comunicazione delle strategie di sostenibilità di un'organizzazione"** (Labelab - Ravenna)

Anno 2010: Conferenza **"Antropologia, comunicazione ambientale e marketing"** (Labelab - Ravenna)

Anno 2008: Seminario **"Il linguaggio iconico: immagine, fotografia e comunicazione"** (Alma Mater

Studiorum) Anno 2008: Seminario **"Comunicazione sociale e Pubblicità Progresso"** (Alma Mater Studiorum - Bologna) Anno 2004: Corso **"La comunicazione e il marketing turistico"** (Efeso - Ravenna)